Муниципальное казённое дошкольное образовательное учреждение

МКДОУ «Детский сад «Улыбка» г. Жиздра

Дополнительная программа по формированию основ финансовой грамотности дошкольников «В гостях у гнома Эконома»

для детей подготовительной к школе группе №2 «Теремок»

на 2022 – 2023 учебный год.

Подготовили воспитатели:

С.И.Параносенкова

Соответствие занимаемой должности

Н.Ю Дпниленкова

Соответствие занимаемой должности

2022уч.год.

**Пояснительная записка.**

Экономическая личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомлённости в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

**Цель –** раскрыть ребёнку, окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

В основе заложены следующие **принципы**, определёнными ФГОС ДО**:**

- полнценное проживание ребёнком всех этапов детства, обогащение детского развития, учёт индивидуальных особенностей детей, сотрудничество с семьёй.

Дополнительный раздел предусматривает оптимальное сочетание индивидуальной и совместной деятельности детей; построен с учётом специфических для дошкольного возраста видов деятельности: сюжетные, ролевые и дидактические игры с экономическим содержанием, непосредственно образовательная деятельность, изобразительная деятельность, увлекательные ситуационные задачи, загадки, кроссворды.

**1.Тематическое планирование по экономическому воспитанию**

**«В гостях у Гнома Эконома»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата проведения** | **Тема,**  **виды деятельности.** | **Задачи.** |
| сентябрь | Диагностика | Выявление уровня экономического мышления детей |
| Труд - продукт | о – формировать представление о том, что результатом труда людей является продукт – полезная нужная вещь;  р – развивать интерес к продуктам взрослого труда;  в – воспитывать бережное отношение к предметам. |
| Труд - деньги | о – дать представление, что люди за свой труд получают деньги;  р – закрепить знания о профессиях людей;  в – воспитывать интерес к профессиям родителей. |
| октябрь | Денежные знаки | о – дать сведения о производстве денежных знаков;  р – развивать представления о современных деньгах;  в – воспитывать ответственность к сохранению семейного бюджета. |
| Аверс, реверс | о – способствовать умению определять лицевую и оборотную сторону денежной единицы;  р – развивать умение объяснять смысл пословицы «Копейка рубль бережёт»;  в – воспитывать умение экономить деньги. |
| Валюта | о – познакомить детей с валютой – деньгами других стран;  р – развивать элементарные экономические знания;  в – воспитывать интерес к жизни других людей. |
| Денежные знаки других стран | о – дать представление о разнообразии денежных знаков в разных странах;  р – продолжать развивать интерес к валюте;  в – воспитывать любознательность. |
| ноябрь | Семейный бюджет | о – дать представления о некоторых составляющих семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия  р – развивать самостоятельность мышления, речь;  в – воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги. |
| Бюджет – источник дохода и расхода | о – познакомить с понятиями доходы и расходы (основные, неосновные);  р – развивать коммуникативные навыки;  в – воспитывать разумные потребности. |
| Сбережения. (Накопления) | о – расширять представления о доходах и расходах; подвести к пониманию понятия «сбережения» (накопления)  р – развивать сообразительность;  в – воспитывать любознательность. |
| Денежная прибыль и долг | о – формировать представления о понятиях: «прибыль», «долг»;  р – развивать знания о зависимости между «качеством» товара и получаемой «прибылью» при его продаже.  в – воспитывать желание приобретать качественный товар. |
| декабрь | Банк | о – дать понятие, что такое банк;  р – развивать знания о некоторых операциях, производимых в банке;  в – воспитывать экономичность, бережливость. |
| Деньги - банк | о – формировать правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости;  р – расширять знания о смысле вложения денег в сберегательный банк;  в – воспитывать уважение к труду взрослых, способствовать побуждению к деловой активности. |
| Цена - ценник | о – познакомить с ценником; способствовать умению сопоставлять цену товара (стоимость) с имеющимися у них наличными деньгами;  р – развивать интеллектуальные способности, логическое мышление;  в – воспитывать культуру общения. |
| январь | Деньги – средства обмена товарами | о – формировать представление о бартере как операции взаимообмена товарами, о деньгах как средстве обмена товарами между людьми;  р – расширять знание понятий: «цена», «ценник», «товар»;  в – воспитывать интерес к финансовым операциям. |
| Группировка товаров по разным признакам | о – формировать представление о многообразии товаров; способствовать умению группировать товар по разным признакам;  р – развивать представление о необходимости информации о товаре через этикетку (ярлык);  в – воспитывать бережное отношение к вещам. |
| Разные товары | о – формировать представления о разнообразии товаров;  р – развивать интерес к экономической сфере;  в – воспитывать бережное отношение к вещам. |
| февраль | Взаимообмен товарами | о – формировать представления о взаимообмене товарами между странами;  р – развивать речь, мышление, воображение;  в – воспитывать правильное отношение к деньгам. |
| Магазин. Рынок. | о – раскрыть специфику купли-продажи товаров на рынке (свободные цены, торг, количество продавцов и покупателей);  р – развивать знания о понятиях «магазин», «рынок»;  в – воспитывать умение вести диалог. |
| Реклама | о – формировать представление о назначении рекламы, её видах: печатная, радио-и видео-реклама;  р –развивать представления о многообразии товаров;  в – воспитывать умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях. |
| Реклама – двигатель торговли | о – уточнить знания детей о рекламе;  р – развивать умение делать рекламу товарам;  в – воспитывать умение вступать в диалог. |
| март | Профессии людей в рекламном агентстве | о – расширять представления о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве;  р – развивать умение самостоятельно осуществлять процесс купли-продажи;  в – воспитывать уважение к труду взрослых. |
| Мастер-художник в рекламном агентстве | о – дать возможность практически осуществить процесс создания рекламы;  р – развивать представления о работе художника-оформителя;  в – воспитывать желание работать так же красиво, ловко, быстро, как мастер-художник. |
| Аукцион | о – раскрыть особенности продажи товаров на аукционе; упражнять в увеличении указанной цены товара;  р – развивать желание играть в игры с математическим и экономическим содержанием;  в – воспитывать ответственность, стремление доводить начатое дело до конца. |
| Ярмарка | о – познакомить со словом «ярмарка»;  р – развивать умения находить сходства и различия современной ярмарки от ярмарки, которая проходила в старину;  в – воспитывать правильное отношение к покупке и продаже товаров. |
| апрель | Лотерея | о – познакомить с особенностями разыгрывания лотереи;  р – развивать фантазию, творческие способности детей;  в – воспитывать умение честно выигрывать, радоваться успехам товарищей. |
| «Экономическая рыбалка» | о – закрепить в речи слова: «дёшево – дорого», «продавец – покупатель», «много – мало», «трудолюбивый – ленивый»;  р – развивать быстроту реакции, смекалку;  в – воспитывать умение радоваться успеху партнёра. |
| Экономика в сказках | о – формировать умения выделять слова и действия, относящиеся к экономике  р – развивать умения подмечать в сказках простейшие экономические явления;  в – воспитывать умение давать нравственную оценку поступкам героев. |
| Юные экономисты | о – расширять представления о потребностях;  р – развивать смекалку, сообразительность, фантазию;  в – воспитывать умение работать в группе по интересам. |
| Май | Срез знаний детей | Задания и упражнения на проверку знаний. |